



Pesquisa de comportamento do consumidor

Mato Grosso

Instituto de Pesquisa e Análise Fecomércio - MT
Dezembro de 2020

Sumário

1 Estatísticas dos entrevistados	3
2 Resultados da pesquisa	5
2.1 Compras de fim de ano	6

1 Estatísticas dos entrevistados

Essa pesquisa foi realizada com uma amostra de 603 pessoas, entre os dias 2 a 7 de dezembro, nos municípios de Cuiabá, Acorizal e Campo Verde. 56% dos entrevistados são do sexo masculino e 44% do feminino. A média de idade do entrevistado é de 38.6 anos tanto para o sexo masculino e feminino.

O grau de escolaridade dos entrevistados se concentrou principalmente no ensino médio (54%), seguido pelo superior (42%), abaixo a distribuição da escolaridade pelo sexo.

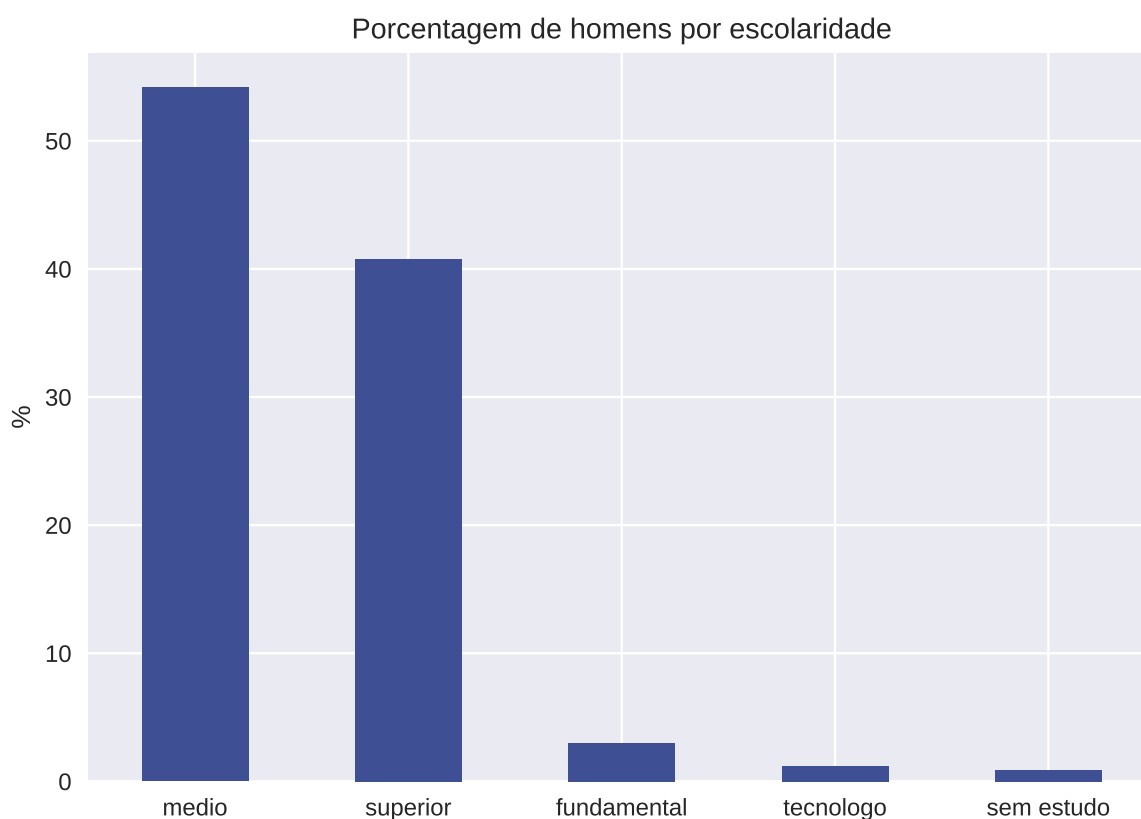


Figure 1: Escolaridade dos homens

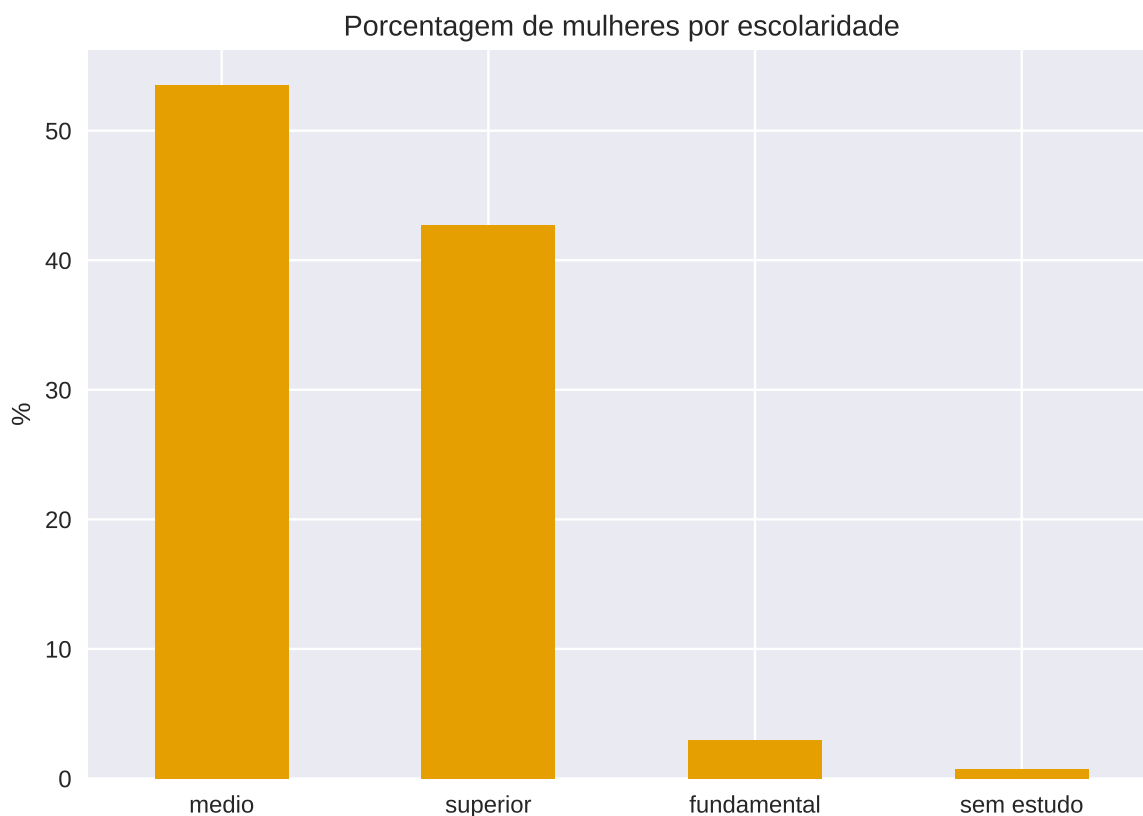


Figure 2: Escolaridade das mulheres

Os servidores públicos (12%), os autônomos (9%), vendedores (6%) e produtores rurais (6%), foram os mais entrevistados. Merece também um olhar o número de pessoas que responderam estar desempregadas, 6% de todos os entrevistados.

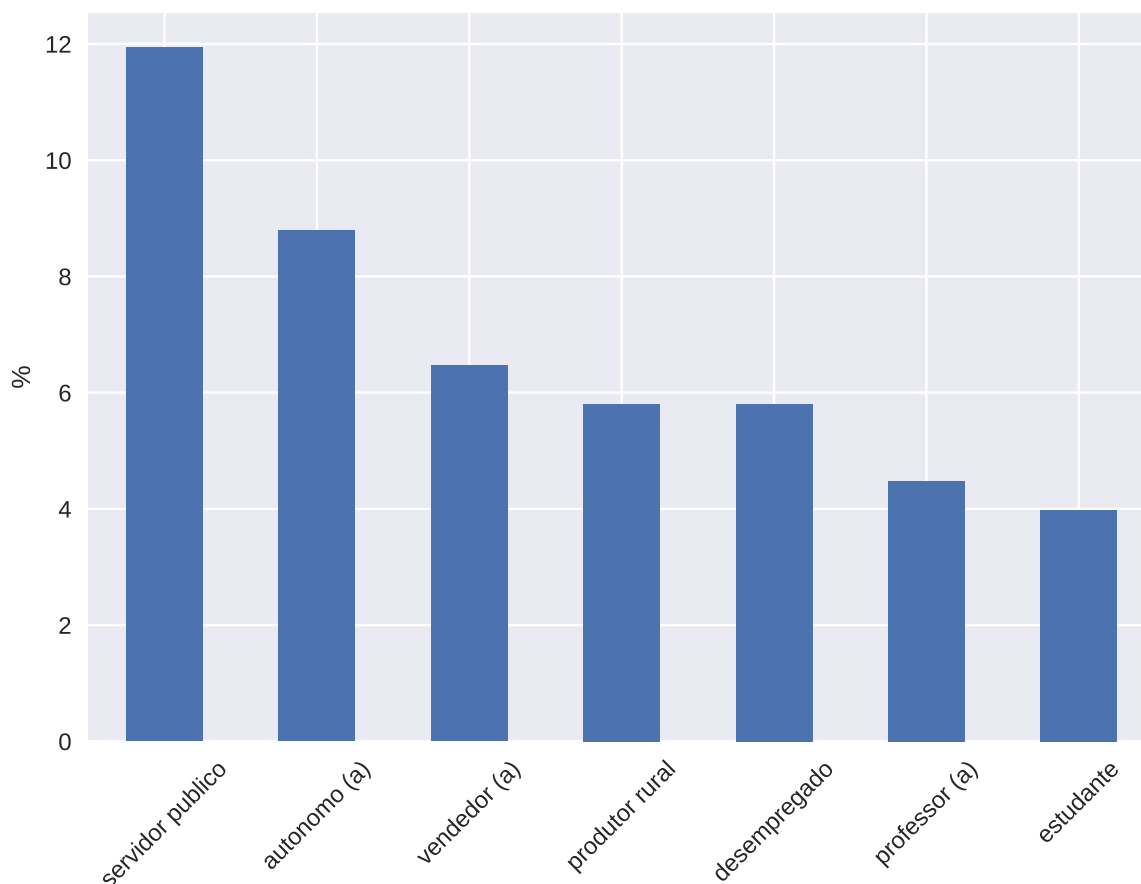


Figure 3: Principais ocupações apuradas

2 Resultados da pesquisa

74% das pessoas com ensino medio entendem que a pandemia mudou seus hábitos de consumo, assim como 70% dos com nível superior e 89% dos respondentes com ensino fundamental.

Já quando perguntado se a pandemia mudou algum hábito para sempre, 64% dos pesquisados responderam não e 36% responderam sim.

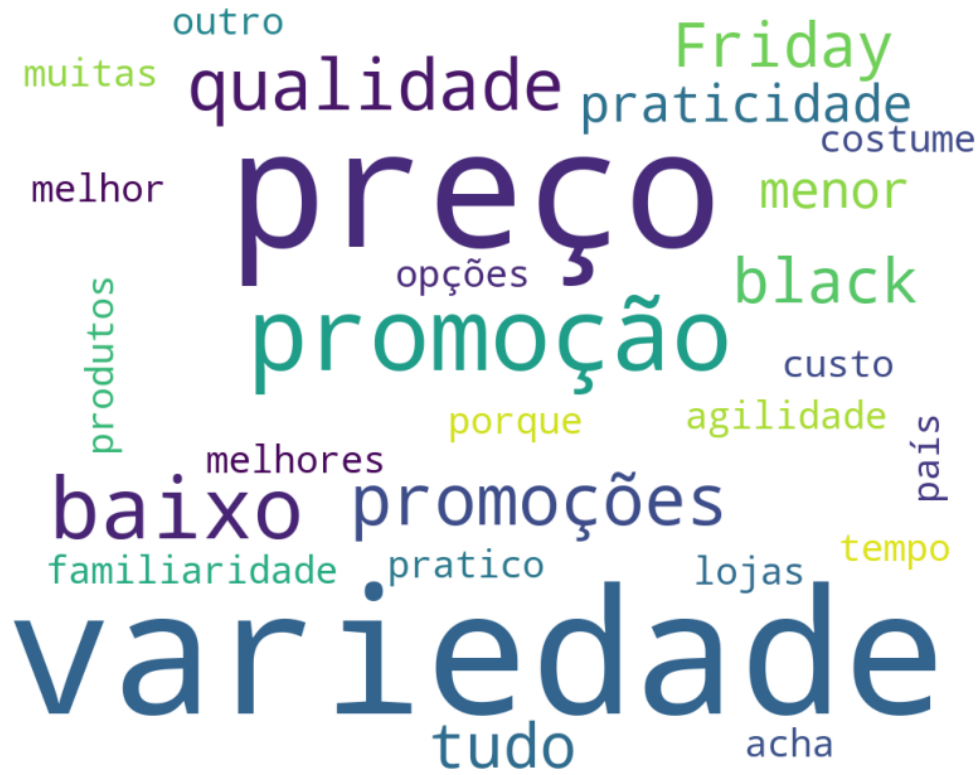


Figure 6: Por que comprar no e-commerce?

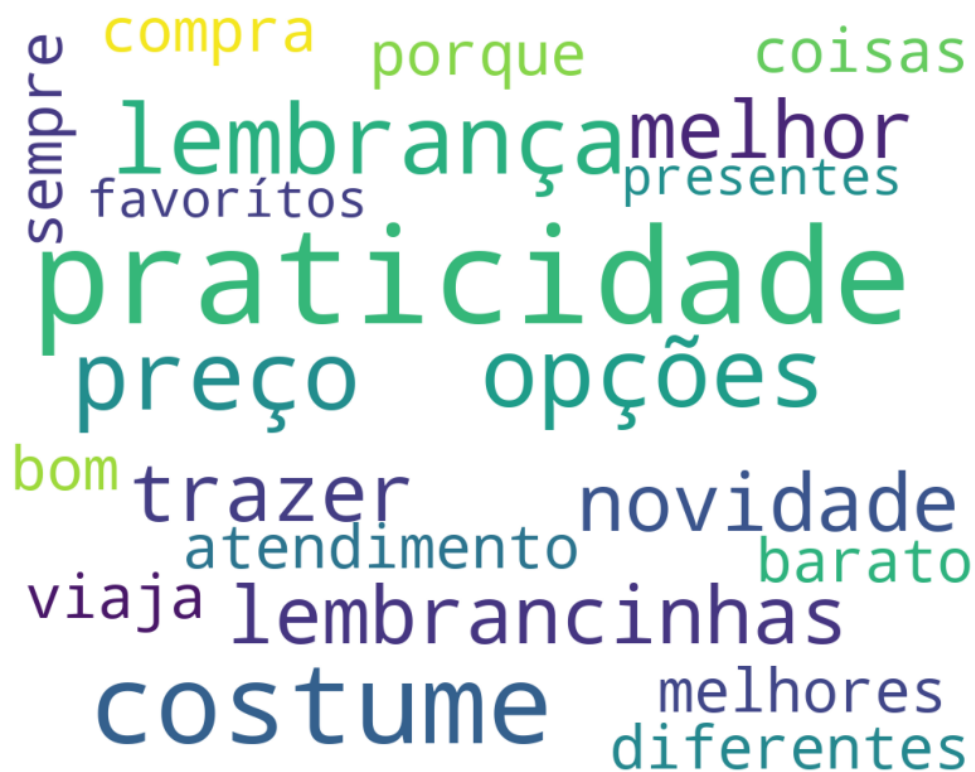


Figure 7: Por que comprar durante a viagem?

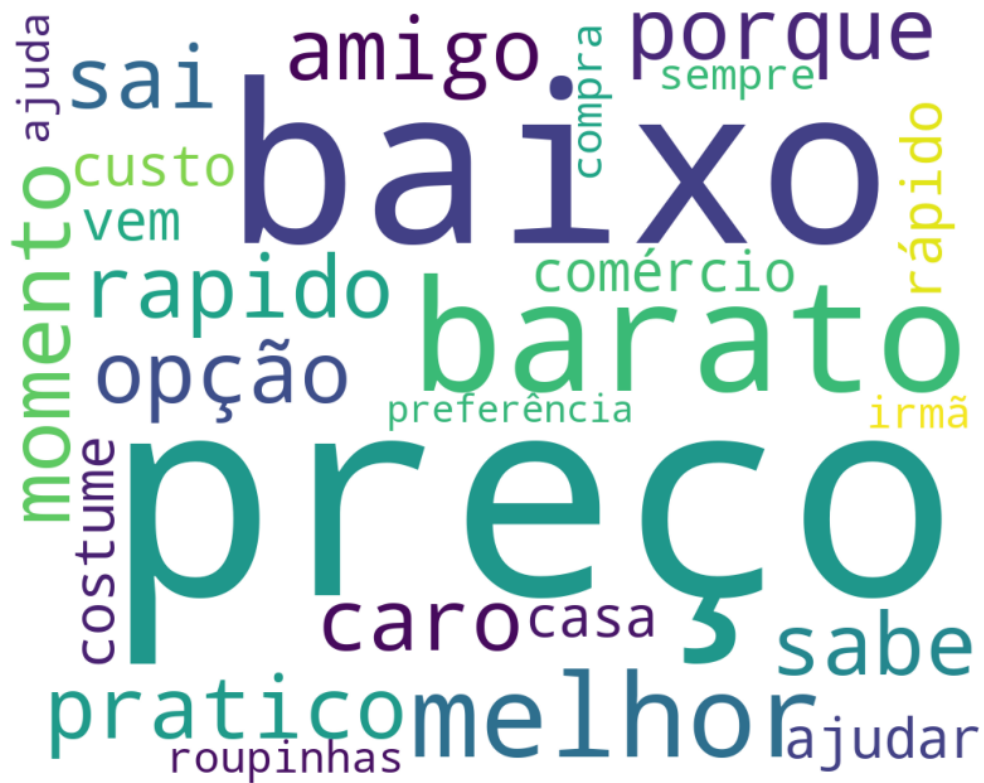


Figure 8: Por que comprar de informais?